

PLAN DIRECTOR

—

2019 – 2024

•

# COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA

•



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CULTURA  
Y DEPORTE

**inaem**

INSTITUTO NACIONAL DE  
LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

**Compañía  
Nacional  
de Danza**

# • COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA •

## MISIÓN

*Fomentar y difundir el arte de la danza y su repertorio en sentido amplio, a través de una compañía estable, abierta a todos los estilos, lenguajes coreográficos y a las artes del movimiento en general, tanto de creación española como internacional, facilitando el acercamiento de nuevos públicos e impulsando su proyección nacional e internacional en un marco de plena autonomía artística y de creación". Todo ello "bajo los principios de la calidad del servicio a la ciudadanía, la excelencia en el desempeño profesional, la participación de los grupos de interés, la vocación didáctica, el uso eficiente de los recursos y la preservación, difusión y transmisión del patrimonio intangible de la danza.*

## LAS 10 CLAVES DE SU VISIÓN | Joaquín de Luz

### 01

**UNA COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA (CND) CON IDENTIDAD PROPIA, CON SU ESPACIO EN LA ESCENA SOCIAL, RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE Y CARACTERIZADA POR LA EXCELENCIA Y POR LA CAPTACIÓN, RETENCIÓN Y PROYECCIÓN DEL TALENTO.**

Labor de continuación del trabajo desarrollado en las etapas anteriores y **consolidación de la CND con una identidad propia** que aspire a la **excelencia artística** y aúne la **homogeneidad técnica** con la **versatilidad interpretativa**.

### 02

**UNA COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA CON REPERTORIOS variados y representativos, reconocibles dentro y fuera de España**, que abarquen tanto la **danza clásica, neoclásica y contemporánea**, como los **nuevos lenguajes más vanguardistas** de las artes del movimiento. Los repertorios estarán integrados por piezas emblemáticas de la historia de la danza y por los encargos de creaciones exclusivas para la CND, tanto a coreógrafos nacionales como extranjeros con un lenguaje propio y distintivo.

### 03

**ÉNFASIS EN LA VISIBILIZACIÓN DE LA LABOR DE LAS COREÓGRAFAS** a través de la inclusión de sus trabajos en el repertorio de la Compañía, el fomento de encargos a reconocidas coreógrafas españolas y extranjeras y la creación de un **programa de mujeres coreógrafas** en el repertorio de la CND disponible para giras.

### 04

**FORMACIÓN CONTINUADA** para la mejora de las capacidades de un bailarín en constante aprendizaje, con las visitas de maestros nacionales e internacionales de diferentes disciplinas y estilos, en un entorno laboral amable, exigente y empático, favoreciendo la compatibilidad de su carrera con la **FORMACIÓN** y el **RECICLAJE PROFESIONAL**.

---

## 05

**LA CND Y LA EDUCACIÓN.** La CDN, aliada de los **conservatorios** y las **escuelas profesionales** de danza y comprometida con el mantenimiento y desarrollo del **programa educativo** y las **actividades paralelas**.

---

## 06

**APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y EL RIESGO ARTÍSTICO A TRAVÉS DE LA TRANVERSALIDAD Y LA ATRACCIÓN DE ARTISTAS DE OTRAS DISCIPLINAS** como compositores, diseñadores, artistas visuales o creadores que trabajen con las nuevas tecnologías.

---

## 07

**AUMENTO DEL NÚMERO DE FUNCIONES DE LA CND CON ORQUESTA EN VIVO** como parte de las temporadas de los teatros y auditorios que cuenten dentro de su organización con una orquesta titular.

---

## 08

**IMPULSO DE UN PROGRAMA DE GIRAS NACIONALES E INTERNACIONALES** para llegar a aquellas localidades españolas donde hasta ahora no se haya presentado la CND, así como a espacios de exhibición y festivales extranjeros de prestigio internacional.

---

## 09

**AUTOEVALUACIÓN y PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA CON ANTICIPACIÓN Y ANTELACIÓN.** **Elaboración del repertorio y el calendario de fechas disponibles para gira con la mayor antelación** posible para facilitar la optimización de los recursos disponibles y la obtención de patrocinios, unido a una constante **interlocución institucional y colaboración cultural con instituciones** relevantes del panorama nacional e internacional.

---

## 10

**CONTRIBUIR A DESARROLLAR EL PATROCINIO Y EL MECENAZGO DE LA CND** en el marco regulatorio español.

EN PALABRAS CLAVE

#CND

**#danza**

**#clásica**

**#neoclásica**

**#contemporánea**

#vanguardia #excelencia

#talento #reconocimiento

**#internacionalización**

#visibilizacióncoreógrafas

#formacióncontinua #compatibilidad

#reciclaje #innovación #continuidad

#transversalidad #giras

#orquestraenvivo #reciclaje

#planificaciónsistemática #patrocinio

## PREÁMBULO

### *Líneas transversales comunes para todos los planes directores del INAEM*

Garantizar la plena **independencia artística**.

-

Asegurar la **igualdad efectiva** entre hombres y mujeres.

-

Fomentar la **cooperación institucional** y la **colaboración público-privada** a través de una política de **coproducciones**.

-

Asegurar la coordinación y cooperación entre las **diferentes unidades de producción del INAEM**.

-

Promover la **movilidad** a través de giras nacionales e internacionales.

-

Asegurar la **accesibilidad** y la plena **inclusión** social de públicos y creadores con capacidades diferentes.

-

Desarrollar **programas sociales y educativos**.

-

Trabajar en la **gestión de públicos** para el desarrollo de nuevas audiencias, con especial atención al **público familiar**.

-

Favorecer un óptimo **clima de trabajo**.

-

Realizar una **gestión sostenible, transparente y eficiente** de los recursos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**A** | *Ser una institución de referencia en el ámbito de la interpretación, creación, producción y difusión coreográfica en todo el Estado.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Ser una compañía de **excelencia y reconocimiento internacional** con la captación y retención del **talento**.

-

Desarrollar la **identidad propia** de la CND con la creación y producción de un **repertorio exclusivo** que dé cabida a los mejores bailarines y coreógrafos de nuestro país.

-

Conseguir una **mayor presencia de la danza en la sociedad** mediante la organización de **giras** que abarquen todo el territorio nacional, dando prioridad a aquellos lugares donde aún no se haya presentado la CND.

-

Impulsar **políticas de igualdad y diversidad** en el seno de la Compañía.

-

Incrementar la **presencia en el repertorio de la CND de piezas creadas por coreógrafas**.

Encargar creaciones a coreógrafas españolas, incorporar al repertorio de la CND piezas creadas por coreógrafas extranjeras de trayectoria internacional y ofrecer un programa de mujeres coreógrafas en el repertorio de la CND disponible para giras.

-

Aumento del número de representaciones con **música en directo**.

-

**Autoevaluación y planificación sistemática**

con antelación a varios años vista para facilitar la organización de giras, la optimización de los recursos disponibles y la obtención de patrocinios. Se establecerán objetivos de ingresos como venta de entradas, patrocinios y otros y se realizarán estudios anuales sobre asistencia de público e impacto mediático y social, con sus correspondientes reportes.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**B |** Disponer de una programación que combine el mantenimiento de un repertorio artístico, en el que estén representadas las escuelas y estilos más relevantes de la danza, con la incorporación continuada de nuevas creaciones en la búsqueda permanente de la excelencia artística.

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

**Mantenimiento y conservación del repertorio** de la CND actualmente existente.

-

**Generación de nuevo repertorio** a través del encargo de nuevas creaciones a coreógrafos propuestos para su producción por la CND y de la incorporación de las piezas ya existentes, seleccionadas en atención a la relevancia de la pieza y del coreógrafo.

-

Continuar **incorporando al repertorio de la CND piezas de danza clásica y neoclásica** de gran nombre.

-

Encargar coreografías en exclusiva para la CND a coreógrafos españoles de reconocido prestigio.

-

Mantener e incrementar la presencia en el repertorio de la CND de obras de grandes coreógrafos de prestigio internacional.

-

Incorporar obras relevantes de coreógrafos internacionales actualmente no presentes en el repertorio de la CND.

-

Incorporar a artistas españoles de otras disciplinas.

-

Rescatar y reponer partituras y libretos para desarrollar una línea de creaciones propias que reflejen nuestra identidad.

-

**Incorporar** al repertorio de la CND **piezas de danza contemporánea y nuevos lenguajes**.

-

Impulsar la creación coreográfica basada en la **recuperación de repertorio y en la investigación**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**C** | *Poner en práctica una política sistemática de estrenos y giras con el objetivo de difundir y facilitar a todos los ciudadanos del Estado el acceso a su programación.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Diseñar un **plan de estrenos plurianual** y comunicar el repertorio disponible para cada periodo con la **mayor antelación posible**.

-

Proponer los estrenos de la CND en aquellas ciudades que cuenten con equipamientos escénicos adecuados.

Mantener una constante **comunicación con las instituciones culturales** de referencia de las distintas Comunidades Autónomas para que incorporen a la CND en la programación de sus temporadas. Envío de información anticipada sobre el repertorio disponible y el calendario de giras previsto para cada temporada.

-

**Planificación de las giras** para reducir costes e intentar ampliar el número de plazas, de forma que se puedan realizar varias actuaciones en una misma salida.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*D | Impulsar la cooperación institucional con Compañías, agrupaciones y empresas de danza de las distintas Comunidades Autónomas.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Crear sinergias mediante la **coproducción** y la **coexhibición**.

Lanzar una convocatoria de proyectos para coproducciones con otras compañías de titularidad pública o privada.

-

Proponer programas dobles compartidos con compañías de danza de otras Comunidades Autónomas para su exhibición conjunta.

Fomentar la **colaboración con orquestas**, alcanzando acuerdos con orquestas de titularidad pública o privada para **aumentar el número de representaciones con música en directo**.

-

**Colaboración, coordinación estrecha y creación de sinergias entre la CND y el conjunto de las unidades de creación del INAEM.** En concreto, colaborar con el BNE en una coproducción conjunta.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*E | Colaborar con las Compañías de danza internacionales de referencia cuando ello contribuya al cumplimiento de sus fines.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Impulsar programas de **intercambio artístico y profesional**:

**Programa de intercambio de bailarines con otras compañías extranjeras**, con la finalidad de que adquieran nuevas competencias.

**Programa de intercambio destinado a bailarines que quieran desarrollar una carrera coreográfica**, con la finalidad de que tengan exposición a otras tendencias y adquieran experiencia profesional.

–  
Estudiar el **alquiler de producciones** a otras compañías y teatros que los tengan en su repertorio con la finalidad de ahorrar costes y exhibir las producciones originales en España.

–  
Fomentar las **coproducciones internacionales**.

–  
Estrechar y reforzar vínculos con **compañías de danza y festivales internacionales** para establecer **colaboraciones**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*F| Promover la creación y puesta en funcionamiento de talleres de excelencia artística en los que desarrollar acciones que fomenten la formación especializada en el seno de la CND y ofrezcan oportunidades de perfeccionamiento a profesionales de la danza, tanto en el ámbito de la interpretación como de la creación coreográfica.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Impulsar la **formación continuada** de los miembros de la CND mediante la invitación a impartir **talleres** a maestros nacionales e internacionales; **formación en distintos estilos** de danza a todos los bailarines de la Compañía y organización de **talleres de creación coreográfica**.

-

Colaborar con la **formación de otros profesionales de la danza** de nuestro país, abriendo a la participación de profesionales en las clases diarias de danza de la CND y alcanzando **convenios de colaboración con conservatorios**.

-

Estudiar la viabilidad de contar con una **compañía joven**, como **cantera de bailarines y coreógrafos emergentes** para la CND.

-

Facilitar el **reciclaje profesional**, posibilitando la formación interna en los distintos departamentos de la CND (sastrería, iluminación, fisioterapia, producción, etc.) y flexibilizando la **compatibilidad con formación externa**.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**G** | *Impulsar iniciativas pedagógicas y programas didácticos que faciliten el entendimiento de su programación artística así como el desarrollo de nuevos públicos.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

#### **Dar continuidad a los programas educativos de la CND.**

Ampliar la base de centros adscritos a los programas educativos.

-

Desarrollar ensayos abiertos para escuelas de danza y conservatorios profesionales de las distintas comunidades autónomas.

-

Mantener la publicación de cuadernos pedagógicos de nuestras nuevas producciones.

#### **Mantener y desarrollar el programa de Inclusión social.**

Seguir colaborando en los programas y eventos de ámbito estatal en torno a la inclusión social desarrollados por el INAEM.

#### **Desarrollo de nuevas audiencias.**

Incorporar al repertorio de la CND piezas que faciliten el acercamiento del público familiar, los jóvenes y otros públicos a la danza, sin renunciar a la calidad y prestigio de las piezas.

-

Adaptar la comunicación de la CND a los nuevos canales de información y comunicación online que utilizan los jóvenes, con un lenguaje cercano y una imagen atractiva.

-

Valorar la creación de un programa de embajadores de la CND entre personalidades relevantes del mundo de la cultura en España.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

**G** | *Impulsar iniciativas pedagógicas y programas didácticos que faciliten el entendimiento de su programación artística así como el desarrollo de nuevos públicos.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

#### Divulgación del arte de la danza.

Impulsar un **programa de Encuentros sobre Danza**, en los que se proponga un contacto directo del público, los amigos de la CND y los profesionales, con los artistas que participen en las creaciones, como coreógrafos, bailarines, escenógrafos y otros colaboradores.

-

Crear un programa de **encuentros del público con artistas**, antes o después de las funciones, fomentando con ello la asistencia a las mismas.

-

Proponer **programas de divulgación y educativos** en torno al arte de la Danza.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*H| Garantizar la sostenibilidad financiera de la CND, tanto mediante la adecuada utilización de los recursos asignados como por la generación de recursos propios, tales como la obtención de patrocinios, venta de localidades y cualquier otro ingreso susceptible de ser obtenido dentro del marco legal establecido.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

#### Autoevaluación.

Realizar una autoevaluación interna a mitad de año para determinar cómo se va cumpliendo el plan anual de actividades y tomar las medidas de corrección que resulten necesarias para llevarlo a cabo.

-

Llevar a cabo un control a mitad de año para determinar cómo se va cumpliendo el plan financiero y tomar las medidas de corrección que se estimen necesarias.

#### Fomento del mecenazgo.

Mantenimiento y desarrollo del actual programa de Amigos de la CND, haciendo especial hincapié en la ampliación del número de amigos.

-

Aumentar el número de actividades que se proponen anualmente para los Amigos de la CND destinadas a la fidelización y captación de futuros amigos.

#### Patrocinio de giras o actuaciones.

Fomento del patrocinio privado de giras por determinados países como EEUU.

#### Fomento de la venta de localidades.

Estudiar la posibilidad de crear abonos a la temporada de la CND una vez que la Compañía disponga un espacio de exhibición estable en Madrid.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*// Fomentar un entorno de trabajo en el que los miembros de la Compañía se sientan implicados y motivados.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

Impulsar **políticas de igualdad y diversidad** en el seno de la Compañía (esta línea de actuación será transversal y afectará a todas las medidas que se apliquen).

-

Planificar la actividad laboral para hacer posible la **conciliación de la vida personal, familiar y laboral.**

Dar a conocer los planes de trabajo diario con la mayor antelación posible y, en todo caso, antes de las 16 h. del día anterior.

-

Dar a conocer los planes de gira con la mayor antelación posible y en todo caso una semana antes de la fecha de salida.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

### Objetivos estratégicos

*J| Desarrollar una política de giras en el exterior que potencie la proyección internacional de la CND y permita dar a conocer su trabajo artístico.*

### Líneas de actuación (proyecto artístico)

#### Planificación plurianual.

Establecimiento de regiones prioritarias de gira para cada temporada, según el programa disponible para gira internacional.

-

Desarrollar acuerdos de ayudas a giras con otras instituciones responsables de la promoción exterior de nuestra cultura como AC/E, AECID y el Instituto Cervantes.

#### Negociación con promotores internacionales.

Ofrecer el repertorio exclusivo de la CND como ventaja competitiva en el mercado internacional.

-

Poner en contacto a los mecenas locales con los promotores e instituciones privadas.

#### Abrir nuevos canales de distribución.

Aprovechar para la CND los canales de distribución internacionales, principalmente en Estados Unidos, Canadá, Iberoamérica, Asia y Oriente Medio.

-

Convocar encuentros con directores de teatros y promotores para que conozcan el trabajo y futuros proyectos de la Compañía.

**PLAN DE ETAPAS- E HITOS**

---

# Temporada 2019| 20

Durante los primeros meses se respetarán los compromisos adquiridos por la anterior dirección artística, se implementarán los planes plurianuales detallando las actividades para el año siguiente y la previsión presupuestaria con las partidas relativas a las producciones y coproducciones previstas para ese año, y se abordarán los siguientes aspectos:

- \_Llevar a cabo la selección del equipo de gestión y las audiciones de bailarines que sean necesarias.
- \_Diseñar las campañas de imagen y marketing de la Compañía.
- \_Elaborar un plan de trabajo sobre el mecenazgo y patrocinio privado en colaboración con los servicios centrales del INAEM y diseñar estrategias para fomentar el mecenazgo y patrocinio privados.
- \_Iniciar los contactos para la organización de giras con los diferentes teatros, auditorios y la colaboración con otras unidades de producción del INAEM.
- \_Lanzar la campaña de distribución para giras internacionales.
- \_Iniciar los contactos internacionales para estudiar la viabilidad de llevar a cabo de proyectos de coproducción con compañías y teatros europeos.
- \_Planificar una gira por la costa este de los Estados Unidos para 2020.

Puesta en marcha de tres nuevas producciones, una de ellas encargada a una coreógrafa.  
Incorporación de una pieza al repertorio.  
Gira por España, algunas ciudades de Europa y Estados Unidos.

---

# Temporada 2020| 21

Tres nuevas producciones, dos de ellas encargadas a coreógrafas.  
Incorporación de tres piezas al repertorio.  
Gira por España, algunas ciudades de Europa y Oriente Medio.

---

# Temporada 2021| 22

Tres nuevas producciones, una de ellas encargada a coreógrafas.  
Incorporación de tres piezas al repertorio.  
Gira por España, algunas ciudades de Europa y Asia.

---

# Temporada 2022| 23

Dos nuevas producciones, una de ellas en coproducción con el BNE.  
Incorporación de cuatro piezas al repertorio.  
Gira por España, algunas ciudades de Europa e Iberoamérica.

---

# Temporada 2023| 24

Ejecución del plan de temporada.