



Un momento de la gala de entrega de premios, que se celebró ayer en el Euskalduna. :: FERNANDO GÓMEZ

El anuncio de la Lotería de Navidad triunfa de nuevo

El festival publicitario El Sol, clausurado ayer en Bilbao, premia el spot de 'Justino', gestado por la prestigiosa agencia Leo Burnett

:: EL CORREO

BILBAO. El anuncio de 'Justino' recibió ayer, en una gala celebrada en el Palacio Euskalduna, el Gran Premio de Cine y Televisión del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. Por segundo año consecutivo, se reconoce el trabajo de la campaña navideña de Loterías

y Apuestas del Estado –gestado por la agencia Leo Burnett Madrid– y es la primera vez que lo gana un corto de animación. El presidente del jurado de la sección de cine y televisión, Leo Belloti, valoró «la impresionante factura técnica y la consistencia de la narración, que se queda en el corazón y plasma un con-

cepto de marca realmente relevante para la Lotería Nacional». No hay que perder de vista que el sorteo de Navidad es el más popular aunque no sea el que entrega más dinero.

El Sol de Platino, otro de los máximos galardones, se concedió a 'Safety Truck', de Leo Burnett Argentina para Samsung, que también se hizo merecedor del Gran Premio de Innovación. Se confirma la primacía de una firma publicitaria, con sede social en Chicago, que tiene entre sus clientes a Coca Cola y McDonald's.

Ocho galardones desiertos

Al anunciar el palmarés, los jurados de la sección oficial elogiaron la calidad de los trabajos. Ahora bien, solo entregaron cinco grandes premios y otros ocho –de otras tantas especialidades– se quedaron desiertos. En concreto, los de campañas integradas, digital, móvil, radio, relaciones públicas, medios, marketing promocional y marketing directo.

El director del certamen, Jordi Palomar, expresó su satisfacción al entregar por segunda vez el galardón Agencia del Festival a la española Lola-MullenLowe. El anuncio dirigido por Santiago Segura 'Consumo Responsable' de Arena Media España para Gas Natural Fenosa obtuvo el Gran Premio de Contenido de Marca, mientras un cartel de Nivea de FCB Brasil se llevó el galardón en la sección de publicidad exterior, y una campaña del gobierno de la ciudad de Buenos Aires realizado por The Community (EE UU) el correspondiente a periódicos y revistas.

IRATXE DE ARANTZIBIA
CRÍTICA DE DANZA

DIVINO TESORO

Siete minutos de aplausos certificaron el éxito del 'Don Quijote' que la Compañía Nacional de Danza presenta estos días en el Teatro Arriaga. Acompañada por la BOS, la formación dirigida por José Carlos Martínez ofreció una versión muy dinámica del clásico, cuyas grandes virtudes radicaron en la simplificación de elementos artificiales y en la apuesta por el toque genuino de lo español, lejos del tipismo de postal. La desbordante energía del jovencísimo guipuzcoano Aitor Arrieta –en la piel del sufrido Basilio– cautivó a los asistentes, mientras que su partenaire fue la también juvenil Haruhi Otani. El divino tesoro y elixir de la juventud de ambos intérpretes sumó frescura a un espectáculo con las aristas bien definidas, en un concurso Arriaga. Esta tarde, última oportunidad de disfrutar del mismo elenco protagonista en la pieza cervantina.

DON QUIJOTE

Compañía Nacional de Danza.

Coreografía: José Carlos Martínez.

Música: BOS.

Director: Manuel Coves. Teatro Arriaga

Bilbao
NUEVA TEMPORADA DE
ÓPERA
16/17

HAZTE SOCIO

ADULTO

DESDE

20€
MES

JOVEN  MENORES DE 30 AÑOS

DESDE

17€
MES

ENTRADAS
A LA VENTA A PARTIR
DEL **1** DE JUNIO



Bilbao opera gutxon esku
la ópera de Bilbao al alcance de todos



Gaetano Donizetti
Octubre 2016 • 22, 25, 28 y 31

LUCREZIA BORGIA



Gioacchino Rossini
Noviembre 2016 • 19, 22, 25, 26* y 28

LA CENERENTOLA



 Giuseppe Verdi
Enero 2017 • 21, 24, 27 y 30

STIFFELIO



Wolfgang Amadeus Mozart
Febrero 2017 • 18, 21, 24 y 27

DON GIOVANNI



Umberto Giordano
Mayo 2017 • 20, 23, 26 y 29

ANDREA CHÉNIER

PATROCINADOR DE ABAO

EL CORREO
MÁS DE 112 AÑOS DE HISTORIA

INFORMACIÓN Y RESERVAS

www.abao.org • abao@abao.org • Tel. 944 355 100