

Art in Group

ArtinGroup lleva a cabo su proyecto más ambicioso hasta el momento

Oriente y Occidente se funden en Cibeles

La cultura ha vuelto a ser nexo de unión entre civilizaciones aparentemente antagónicas. Sobre el escenario de la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles más de 20 artistas de diferentes países han demostrado, una vez más, la universalidad del arte que lima diferencias y donde no caben fronteras.

Un solo instrumental de flauta ha sido el comienzo del espectáculo. Las expertas manos de la pianista japonesa, Hisako Hiseki, han tomado el relevo con una primera pieza: “Bon-odori”, del japonés Akira Ifukube. Finalizada la pieza el vibrafonista internacional –y director artístico de la Berklee- Víctor Mendoza ha hecho sonar por primera vez en público las esculturas de Miquel Navarro. Tras él ha sonado la partitura Music from a New World, compuesta especialmente para la gala. Sobre una sugerente música sinfónica ha comenzado a bailar la Compañía Nacional de Danza, que ha interpretado dos piezas creadas *ad hoc* para el espectáculo: “Hugs” y “Paso a dos”. Para finalizar, la soprano Pilar Jurado ha interpretado tres arias de Puccini de las operas Turandot y Madama Butterfly acompañada al piano por Hisako Hiseki.

Esta Gala ArtinGroup ha sido el evento más ambicioso desde su creación, hace ya cuatro años. Una gala multicultural y multidisciplinar que se incluye dentro de la III Edición y primera Bienal Oriente-Occidente enmarcada dentro del Año Dual España-Japón.

Entre los más de 600 invitados se encontraban representantes del ámbito de la cultura, la empresa, entidades financieras y de las principales instituciones culturales, políticas y diplomáticas del país.

En su discurso de clausura Sara Pérez Roselló, directora de ArtinGroup, ha remarcado que “un país que apuesta por la cultura mejora la calidad de vida de sus ciudadanos” y ha agradecido el apoyo de empresas como Jaguar, Montblanc, Sony y Murviedro para este evento. Además ha dicho que se debería regular el mecenazgo y patrocinio cultural “para que el mundo de la cultura recupere presencia social”.

Los asistentes a la Gala han podido ver en directo el último deportivo de Jaguar, el F-TYPE Coupé, presentado el pasado noviembre en el Salón de Los Ángeles y que llegará a España a partir del próximo mes de mayo.

En sus cuatro años de vida, ArtinGroup se ha consolidado como la única iniciativa de emprendimiento cultural en España, financiada por empresas privadas y apoyada por Instituciones Públicas. Uno de sus principales activos, desde el comienzo del proyecto

en 2011, es la implicación de grandes personas y profesionales. Además de los que participan en esta Gala, ya han colaborado con AiG personalidades como Toyo Ito, Norman Foster, Michael Nyman, Antonio López, Ainhoa Arteta, Jaime Hayón, Enrique Loewe, Matteo Thun & Partners, Vicente Gracia o Erwin Olaff.

AiG estará presente este año en Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao. Y se expandirá internacionalmente con proyectos en países como Portugal y Japón, entre otros.

Más información: www.artingroup.org
comunicación@lefabrique.es
Ana Martínez (625 956 768)
Juan Pedro Chuet-Missé (660 912 330)
Amparo Morant (696 907 208)